

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования
Дворец детского (юношеского) творчества
муниципального района Мелеузовский район
Республики Башкортостан

Рассмотрено на заседании
методического совета
МБОУ ДО ДДЮТ
Протокол № 1 от 31.08.2017г.



Дополнительная общеразвивающая программа
социально-педагогической направленности
«Мир телевидения»
(возраст детей-13-17 лет, срок реализации программы-3 года)

Автор программы:
Семенова Е.В.,
педагог дополнительного
образования МБОУ ДО ДДЮТ
г. Мелеуз МР
Мелеузовский район РБ

2017 год

Оглавление

1.	Пояснительная записка	3 – 7
2.	Учебно-тематический план	7 – 10
3.	Содержание программы	11 – 17
4.	Методическое обеспечение	17 – 19
5.	Условия реализации программы	19
6.	Список литературы	20 – 21

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В настоящее время всё более актуальным для человека становится владение новыми информационными технологиями. Уже трудно представить нашу жизнь без таких явлений, как телевидение, цифровая техника, Интернет. Развитие цифровых технологий идёт быстрыми темпами. Молодое поколение, в силу своей мобильности, осваивает новые информационные технологии довольно оперативно. Можно утверждать, что владение новыми информационными технологиями является одним из условий конкурентоспособности человека в современной жизни.

Очевидно, что вслед за «демократизацией» сетевых технологий (рост доступности Интернета) и технологий связи (введение в широкий обиход мобильных телефонов) наступает время «демократизации» телевидения. Современный уровень развития цифровых технологий уже сейчас делает доступным для молодых людей создание собственными силами телевизионных передач, отвечающих стандартам качества местных и региональных телестудий. Техническая база, необходимая для организации собственного телевизионного производства, сегодня стала вполне доступной по ценам. В её основе – цифровые видеокамеры и компьютеры, которые постепенно перестают быть экзотикой и становятся предметами быта, подобно телевизору или холодильнику.

Переход телевидения на систему цифрового распространения сигнала позволит значительно удешевить себестоимость телевидения. Прогнозируется значительное увеличение количества телеканалов (процесс появления «нишевых» каналов начался уже сегодня), развитие Интернет-телевидения и превращение телевидения в средство коммуникации, доступное для всех желающих. Следовательно, уже сегодня необходимо обучать детей технологии телевидения – это предоставит им значительные конкурентные преимущества на рынке коммуникаций в будущем.

Сегодня детская телевизионная журналистика имеет хорошие возможности для развития в системе дополнительного образования. Местные телеканалы заинтересованы в том, чтобы показывать больше передач на местную тематику, в том числе о жизни молодёжи, но по ряду причин не готовы вкладывать в это деньги. При этом возможности организовать собственное телепроизводство в рамках учреждения дополнительного образования становятся вполне реальными, остаётся только получить доступ к телеэфиру. Следовательно, возникает возможность взаимовыгодного сотрудничества местных телестанций и детских телестудий.

Такое сотрудничество организовано между МБОУ ДОД «Дворец детского (юношеского) творчества» муниципального района Мелеузовский район Республики Башкортостан и ТРК «Сатурн». Воспитанники объединения «Юношеский телеканал», обучающиеся по данной программе, используя техническую базу ТРК «Сатурн», создают видеоматериалы для выпуска информационно-развлекательной программы «Час Икс»

Важная особенность телевизионного производства состоит в том, что оно является коллективным. Телевизионный проект может быть подготовлен к эфиру только общими усилиями большого творческого коллектива. Успех, зрительское внимание приходит только в том случае, если весь коллектив профессионально работает над воплощением единой творческой задачи. С другой стороны, телевидение сегодня занимает все большее коммуникационное поле, оказывает все большее воздействие на аудиторию. Телевидение – средство массовой коммуникации, оно затрагивает интересы многих людей. Как показывает практика – основным источником получения информации является именно телевидение. Большую часть свободного времени человек проводит перед экраном телевизора.

Эти особенности позволяют рассматривать современное детское телевидение не только как средство развития детских талантов или способ подготовки будущих тележурналистов. Детская тележурналистика может выступать как современное направление коллективной социально-значимой деятельности детского коллектива, направленной на продвижение ценностей демократии, гуманизма, прав человека. Именно поэтому детская тележурналистика становится всё более востребованной детскими и молодёжными организациями, которые нуждаются в собственных каналах диалога с обществом.

Детское телевидение рассматривается в рамках данной программы как сфера социальной практики детей и подростков, в рамках которой они приобретают культурный, нравственный, мировоззренческий и социальный опыт.

Цель программы – создание условий для социального и профессионального самоопределения подростков через обучение основам телевизионной журналистики.

ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ:

Обучающие:

1. Повышение уровня ИКТ - компетенций учащихся. Изучение компьютерных программ, используемых при монтаже и обработке видеоматериала.
2. Обучение выступлению перед публикой и камерой.
3. Обучение первоначальным знаниям о тележурналистике.

Развивающие :

1. Развитие ораторских навыков; освоение техники культуры речи;
2. Развитие творческих и коммуникативных способностей, развитие актёрских способностей и навыков,
3. Активизация мыслительного процесса и познавательного интереса;
4. Развитие умения импровизировать, сочинять, фантазировать т.е. творчески относиться к поставленной задаче.
5. Развивать у детей способности к логическому, творческому мышлению.
6. Создавать условия к саморазвитию воспитанников.
7. Способствовать к самостоятельному и осознанному выбору будущей профессии.
8. Активизация интеллектуальных качеств личности, сознательного выбора профессии.

Воспитывающие :

1. Создание условий для успешной социализации.
2. Овладение навыками общения и коллективного творчества,
3. Воспитание интереса к общению с информацией и обширной аудиторией.
4. Вовлечение учащихся в систему самоуправления воспитательной работой в образовательном пространстве муниципального образования.
5. Воспитание воли, стремление доводить начатое дело до конца.
6. Воспитание объективного отношения к себе, к своим поступкам, чувство самоконтроля.
7. Воспитание общепринятых норм и правил поведения в обществе.
8. Формирование у детей потребности к саморазвитию и предприимчивости.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные:

- ≡ Развитие ориентации в системе моральных норм и ценностей, развитие основ социально-критического мышления, ориентирование в особенностях социальных отношений и взаимодействий.
- ≡ Готовность и способность к активному социальному участию.
- ≡ Готовность и способность к выполнению норм и требований учреждения дополнительного образования, прав и обязанностей воспитанника.
- ≡ Развитие чувства уважения, готовность к равноправному сотрудничеству.
- ≡ Потребность в участии в общественной жизни ближайшего социального окружения, общественно полезной деятельности.
- ≡ Устойчивый познавательный интерес.
- ≡ Потребность в самовыражении, оптимизм в восприятии мира.
- ≡ Доброжелательное отношение к окружающим.

Метапредметные

- ≡ Умение осуществлять деятельность исследовательского, практического характера.
- ≡ Умение определять необходимые ресурсы для решения проблемы.
- ≡ Умение распределять время и контролировать его.
- ≡ Умение учитывать разные мнения и стремиться к координации различных позиций в сотрудничестве; высказывать собственное мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения.
- ≡ Умение работать в группе: устанавливать рабочие отношения, умение осуществлять взаимный контроль и оказывать в сотрудничестве необходимую взаимопомощь.
- ≡ Умение осуществлять оценку действий партнера, убеждать, учитывать разные мнения.
- ≡ Умение определять проблемные ситуации, умение принимать решения в проблемной ситуации на основе переговоров; умение определять пути решения проблемы, прогнозировать результат.

Предметные

- ≡ Умение договориться о съемке видеосюжета с социальными партнерами.
- ≡ Умение написать сценарий, провести видеосъемку, произвести монтаж видеоматериала в соответствии с целевой установкой и в рамках выбранного жанра.
- ≡ Умение взять интервью (синхрон).
- ≡ Опыт в организации видеосъемки, режиссерской постановки сценария.
- ≡ Опыт в съемке stand-up.
- ≡ Опыт в планировании, организации, съемки и монтажа выпуска новостной программы в эфире телекомпании.

Особенностью программы является её практико-ориентированный характер. Подростки проходят обучение в процессе работы над реальным телевизионным продуктом – регулярной телепередачей для местного телеэфира. Такая работа в составе детской редакции имеет четкие сроки, накладывает на весь коллектив и каждого человека большую ответственность за выполнение взятых на себя обязательств. Таким образом, формируется «детский производственный коллектив» альтруистического характера, создание которого лежит в основе коммунарской методики. Программа предоставляет большие возможности для использования воспитательных возможностей коммунарской педагогики, в том числе обучения детей самоорганизации, самоуправлению, социальному проектированию.

Программа носит комплексный характер и включает в себя различные элементы:

- ≡ обучение основам телевизионных специальностей: тележурналистика, операторское мастерство, видеомонтаж;
- ≡ развитие творческих, коммуникативных способностей личности в процессе участия в творческом телевизионном процессе;
- ≡ участие в социально-значимой деятельности детского самоуправляемого коллектива.

Программа предусматривает различные виды и формы образовательной деятельности: имитационные моделирование жизненных ситуаций через проведение деловых игр (имитационных, ролевых, деловых), самостоятельное изучение тематических ресурсов Интернет; практическое создание телевизионных сюжетов, анализ удач и ошибок и др.

Программа представляет собой интенсивный курс, требующий больших затрат по времени от участников, в том числе на самостоятельную работу вне рамок учебного плана. Деятельность на основе создания детской телепередачи требует большого количества времени на практическую работу: съёмки телесюжетов, создание сценария, запись закадрового текста, видеомонтаж.

Программа адаптирована, составлена на основе авторской программы А. Князева «Основы тележурналистики и телерепортажа». Программа рассчитана на 3 года. Курс обучения – 216 часов в год, 6 часов в неделю. Занятия проводятся 2 раза в неделю по 3 академических часа. Возрастной состав обучающихся: 12 – 17 лет.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Раздел, тема	Количество часов			Форма аттестации
		Теория	Практика	Всего	
1.	Введение.	1	2	3	
1.1.	Знакомство с программой. Инструктаж по ТБ. Игра на знакомство «Снежный ком». Игра на сплочение коллектива «Здравствуйте, это я!».				
2.	Телевидение в системе СМИ. Социальные функции телевидения. История и тенденции развития.	3	3	6	
2.1.	Телевидение как разновидность СМИ. Функции телевидения.	2	1	3	
2.2.	История и тенденции развития телевидения и тележурналистики.	1	2	3	
3.	Журналистские профессии на телевидении.	4	5	9	
3.1.	Корреспондент (репортер). Комментатор и обозреватель. Диктор и ведущий новостей.	1	2	3	
3.2.	Шоумен, модератор, интервьюер. Редактор. Продюсер.	1	2	3	
3.3.	Критерии оценки профессиональной деятельности на ТВ.	2	1	3	
4.	Основные телевизионные жанры	6	12	18	
4.1.	Интервью и сходные с ним жанры	2	4	6	
4.2.	Беседа и дискуссия. Ток-шоу. Пресс-конференция, брифинг.	2	4	6	
4.3.	Комментарий и обозрение. Очерк. Эссе. Зарисовка. Другие жанры.	2	4	6	
5.	Репортаж как особый жанр ТВ	26	34	60	
5.1.	Определение репортажа. Событийный (новостной) репортаж.	3	3	6	
5.2.	Информационный (проблемный) и аналитический репортажи.	3	3	6	
5.3.	Тема. Подводка ведущего.	2	4	6	
5.4.	Текст. Основные принципы подготовки текста.	2	4	6	

5.5.	Структура и композиция телерепортажа.	2	4	6	
5.6.	Закадровый текст.	1	2	3	
5.7.	Stand-up в репортаже.	1	2	3	
5.8.	Синхрон в репортаже.	2	4	6	
5.9.	Временные обстоятельства.	2	1	3	
5.10	Указание источников информации и цитирование.	2	1	3	
5.11	Числительные и имена собственные. Аббревиатуры.	2	1	3	
5.12	Рэпэраунд. Интершум. Использование интершума как выразительного средства.	2	1	3	
5.13	Подготовка сюжета. Организация съемок. Аккредитация.	1	2	3	
5.14	Взаимодействие корреспондента и оператора.	1	2	3	
6.	Речь. Элементы актерского мастерства.	19	29	48	
6.1.	Типичные речевые ошибки.	1	2	3	
6.2.	Особенности склонения имен числительных.	3	3	6	
6.3.	Элементы актерского мастерства.	2	4	6	
6.4.	Орфоэпия и техника речи.	2	4	6	
6.5.	Орфоэпические нормы современного русского языка: ударение.	3	3	6	
6.6.	Речь и дыхание. Артикуляция.	2	4	6	
6.7.	Звук. Дикция.	3	9	12	
7.	Этика и право в работе репортера, оператора и при подготовке материала к эфиру	9	6	15	
7.1.	Союз журналистов России. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Аккредитация.	3	3	6	
7.2.	Анонимные источники информации. Использование псевдонима.	2	1	3	
7.3.	Личная жизнь и общественный интерес. Конфиденциальные сведения.	4	2	6	

	Съемки «скрытой камерой».				
8.	Основы режиссуры репортажных жанров. Основные принципы подготовки выпуска (верстки) информационной (новостной) программы	9	12	21	
8.1.	Режиссура.	3	6	9	
8.2.	Примерная памятка по основным правилам монтажа.	3	3	6	
8.3.	Основные принципы верстки информационной (новостной) программы.	3	3	6	
9.	Выпуск итоговой детской телепередачи.	3	15	18	
	Итого:	80	136	216	

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Введение (3 ч.).

1) Знакомство с программой. Инструктаж по ТБ. Игра на знакомство «Снежный ком». Игра на сплочение коллектива «Здравствуйте, это я!».

2. Телевидение в системе СМИ. Социальные функции телевидения. История и тенденции развития (6 ч.).

2) Телевидение как разновидность СМИ. Функции телевидения (3 ч.).

Теория: Телевидение как разновидность СМИ. Отличительные особенности телевидения. Информационная, культурно-просветительская, интегративная, социально-педагогическая (управленческая), организаторская, образовательная, рекреативная функции телевидения.

Практика: определение функции различных телепередач после просмотра отрывков видеоматериалов. Определение тенденции преобладания некоторых функций современного телевидения. Экскурсия по ТРК «Сатурн»

3) История и тенденции развития телевидения и тележурналистики (3ч.).

Теория: 1895 – год открытия радио и кино. Глобальный кризис государственного телевидения. Тенденции развития телевидения.

Практика: Анализ содержания программ разных каналов.

3. Журналистские профессии на телевидении (9 ч.).

4) Корреспондент (репортер). Комментатор и обозреватель. Диктор и ведущий новостей (3 ч.).

Теория: Особенности журналистских профессий: репортер, комментатор, обозреватель, диктор, ведущий новостей.

Практика: Имитационная игра «В эфире новости».

5) Шоумен, модератор, интервьюер. Редактор. Продюсер (3 ч.).

Теория: Особенности журналистских профессий: шоумен, модератор, интервьюер, редактор, продюсер.

Практика: Деловая игра «Кто важнее?».

6) Критерии оценки профессиональной деятельности на ТВ (3 ч.).

Теория: Требования к тексту. Соответствие материала общей стилистике программы, канала.

Практика: Оценка по критериям подборки отрезков телепередач, выпусков новостей, ток-шоу и т.д.

4. Основные телевизионные жанры (18 ч.).

7) Интервью и сходные с ним жанры (6 ч.).

Теория: Интервью. Виды интервью.

Практика: Имитационная игра «Интервьюер и интервьюируемый». Имитационная игра «Интервью со звездой». Интервью с одноклассником, с жителем города.

8) Беседа и дискуссия. Ток-шоу. Пресс-конференция, брифинг (6 ч.).

Теория: Беседа, дискуссия, ток-шоу, теледебаты. Кто такой модератор. Роль модератора. Пресс-конференция. Брифинг.

Практика: Деловая игра «Пресс-конференция – это просто?». Упражнение «Попугай». Имитационная игра «Ток-шоу «Пусть говорят» или как управлять огромной аудиторией».

9) Комментарий и обозрение. Очерк. Эссе. Зарисовка. Другие жанры (6 ч.).

Теория: Понятия «комментарий», «обозрение», «очерк», «эссе», «зарисовка». Виды очерка. Сущностная особенность телевизионной зарисовки. Невостребованные аудиторией жанры: фельетон, памфлет.

Практика: Имитационная игра «Комментатор». Упражнение «Определи жанр». Имитационная игра «Ток-шоу «Пусть говорят» или как управлять огромной аудиторией».

5. Репортаж как особый жанр ТВ (60 ч.).

10) Определение репортажа. Событийный (новостной) репортаж (6 ч.).

Теория: Что такое репортаж. Событийный (новостной) репортаж. Композиция репортажа. Оптимальный «набор» для репортажа.

Практика: Написание сценария репортажа по заданной композиционной схеме. Ролевая игра «Репортаж с места события»

11) Информационный (проблемный) и аналитический репортажи (6 ч.).

Теория: Сущность проблемного и аналитического репортажа. Отличия проблемного репортажа от новостного репортажа.

Практика: Написание сценария проблемного репортажа. Экскурсия в редакцию районной газеты «Наша газета».

12) Тема. Подводка ведущего (6 ч.).

Теория: Информационный повод. Событие. Что такое подводка. Содержание подводки. Взаимосвязь подводки и репортажа.

Практика: Написание сценария событийного репортажа с подводкой для ведущего.

13) Текст. Основные принципы подготовки текста (6 ч.).

Теория: Взаимосвязь текста и видеоряда. Универсальные требования подготовки текста для видеоматериала (точность, ясность, лаконичность). Рекомендации по подготовке текста для видеоматериала.

Практика: Отбор языковых средств при написании текста для видеоматериала. Анализ текста репортажей профессиональных тележурналистов.

14) Структура и композиция телерепортажа (6 ч.).

Теория: Структурные элементы репортажа (stand-up, синхрон, закадровый текст, рэпэраунд, интершум). Композиция репортажа. Классическая композиция репортажа.

Практика: Ролевая игра «Репортаж с места события». Съемка видеорепортажа по заданной композиции. Съемка видеорепортажа по импровизированной композиции.

15) Закадровый текст (3 ч.).

Теория: Как написать закадровый текст. Взаимосвязь закадрового текста с синхронном, стендапом и видеорядом. Место и значение закадрового текста в общей композиции репортажа.

Практика: Анализ закадрового текста различных телевизионных репортажей из выпусков новостей.

16) Stand-up в репортаже (3 ч.).

Теория: Роль стенд-апа в репортаже. Взаимосвязь закадрового текста с синхронном, стендапом и видеорядом. Место и значение закадрового текста в общей композиции репортажа.

Практика: Анализ закадрового текста различных телевизионных репортажей из выпусков новостей.

17) Синхрон в репортаже (6 ч.).

Теория: Роль синхрона в репортаже. Взаимосвязь синхронна с закадровым текстом, стендапом и видеорядом. Место и значение синхрона в общей композиции репортажа.

Практика: Анализ синхрона различных телевизионных репортажей из выпусков новостей. Взятие синхрона у жителей поселка на улице.

18) Временные обстоятельства (3 ч.).

Теория: Оперативность. Гриф «Сегодня».

Практика: Имитационная игра «Сегодня».

19) Указание источников информации и цитирование (3 ч.).

Теория: Уместность цитирования в телевизионном материале. Способы цитирования.

Практика: Анализ использования цитат в телевизионных материалах известных телекомпаний. Отработка способов цитирования при создании видеоматериала.

20) Числительные и имена собственные. Аббревиатуры (3 ч.).

Теория: Уместность употребления числительных в телевизионном материале. Способы употребления числительных в телевизионном материале. Правила употребления имен собственных.

Практика: Анализ употребления числительных и имен собственных в телевизионном материале на примере новостных программ известных телекомпаний. Отработка способов цитирования при создании видеоматериала.

21) Рэпэраунд. Интершум. Использование интершума как выразительного средства (3 ч.).

Теория: Возможности рэпэраунда. Назначение интершума.

Практика: Имитационная игра «Репортаж с концерта в «Олимпийском».

22) Подготовка сюжета. Организация съемок. Аккредитация (3 ч.).

Теория: Анализ возможностей, получение информации и организация съемок. Аккредитация.

Практика: Экскурсия на «место событий» вместе с корреспондентом и оператором, наблюдение за работой профессионалов.

23) Взаимодействие корреспондента и оператора (3 ч.).

Теория: Тандем «Репортер-оператор».

Практика: Беседа с приглашенными на занятие корреспондентами и операторами о способах их взаимодействия во время съемок. Упражнения на развитие взаимодействия членов команды при решении поставленной задачи.

6. Речь. Элементы актерского мастерства (48 ч.).

24) Типичные речевые ошибки (3 ч.).

Теория: Речевые ошибки. Языковая норма. Типичные речевые ошибки (лексико-стилистические, морфолого-стилистические, синтаксико-стилистические, фоностилистические).

Практика: Нахождение и исправление речевых ошибок в устной и письменной речи.

25) Особенности склонения имен числительных (6 ч.).

Теория: Особенности склонения имен числительных: количественных, дробных, порядковых, собирательных, неопределенно-количественных слов.
Практика: Нахождение и исправление ошибок при склонении числительных в устной и письменной речи.

26) Элементы актерского мастерства (6 ч.).

Теория: Артистизм за кадром. Артистизм в стендапе. Роль интонации, паузы. Ударение – элемент точности в речи.

Практика: Ролевая игра «Комментатор – Ведущий – Репортер». Упражнения на расслабление мышц лица. Тренинги на развитие актерского мастерства.

27) Орфоэпия и техника речи (6 ч.).

Теория: Тандем «Репортер-оператор».

Практика: Беседа с приглашенными на занятие корреспондентами и операторами о способах их взаимодействия во время съемок. Упражнения на развитие взаимодействия членов команды при решении поставленной задачи.

28) Орфоэпические нормы современного русского языка: ударение (6 ч.).

Теория: Орфоэпия. Техника речи. Языковое общение. Основные правила. Исключения.

Практика: Тесты. Игра «Угадай произношение». Имитационная игра «Впервые вижу текст».

29) Речь и дыхание. Артикуляция (6 ч.).

Теория: Взаимосвязь речи и дыхания. Фонационное (артикуляционное) дыхание. Основные критерии правильного фонационного дыхания. Звучащее дыхание. Артикуляция. Артикуляционные упражнения с гласными, с согласными.

Практика: Упражнения на дыхание. Упражнения на артикуляцию.

30) Звук. Дикция (12 ч.).

Теория: Работа над голосом. Процесс звукообразования. Дикция.

Практика: Упражнение на «стон». Дикционные тренинги. Ролевая игра «Джунгли зовут». Анализ дикции телеведущих различных телекомпаний.

7. Этика и право в работе репортера, оператора и при подготовке материала к эфиру (15 ч.).

31) Союз журналистов России. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Аккредитация (6 ч.).

Теория: Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Аккредитация. Аккредитация в другой стране. Аккредитация при событии. Аккредитация при учреждении (ведомстве).

Практика: Ролевая игра «Съемки в школе –интернат для трудных подростков». Анализ деятельности известных журналистов на уровень профессиональной этики.

32) Анонимные источники информации. Использование псевдонима (3 ч.).

Теория: Псевдоним. Право использования псевдонима. Анонимные источники информации: когда использование уместно.

Практика: Анализ видеоматериалов различных жанров на наличие (отсутствие) анонимных источников информации. Мозговой штурм «Псевдоним – быстро, прозрачно, звучно».

33) Личная жизнь и общественный интерес. Конфиденциальные сведения. Съемки «скрытой камерой» (6 ч.).

Теория: Когда оправдано вмешательство в частную жизнь человека. Проблема конфиденциальности информации. Когда можно производить съемки скрытой камерой.

Практика: Ролевая игра «Папарацци». Анализ видеоматериалов различных телекомпаний на уровень профессиональной этики тележурналистов.

8. Основы режиссуры репортажных жанров. Основные принципы подготовки выпуска (верстки) информационной (новостной) программы (21 ч.).

34) Режиссура (9 ч.).

Теория: Режиссура. Режиссер. Монтаж. Структура сюжета. Факторы, влияющие на выбор структуры сюжета.

Практика: Съемки репортажа с места события. Съемка опроса на улице. Подготовка сценария для монтажа с точки зрения режиссуры.

35) Примерная памятка по основным правилам монтажа (6 ч.).

Теория: Основные правила монтажа.

Практика: Монтаж репортажа. Монтаж видеосюжета. Монтаж опроса на улице.

36) Основные принципы верстки информационной (новостной) программы (6 ч.).

Теория: Верстка. Информационная картина дня. Основные принципы верстки информационной (новостной) программы.

Практика: Ролевая игра «Сегодня в выпуске». Составление плана новостной программы.

37) Выпуск итоговой детской телепередачи (18 ч.).

Теория: Повторение изученного материала.

Практика: Планирование содержания итоговой детской телепередачи (выпуска новостей «Детской телестудии»). Съемка нового видеоматериала. Монтаж ранее отснятого и нового материала. Отбор материала для программы. Монтаж программы. Выпуск итогового выпуска новостей «Час Икс» в эфире ТРК «Сатурн».

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Для получения ожидаемого результата предполагается использование следующих методов обучения:

- 1) По источникам и типу подачи информации:
 - разговорный метод (беседа, направленный рассказ, дискуссии и др.);
 - практический метод (съемка видеоматериалов, монтаж, написание сценариев, проведение деловых игр).
- 2) По взаимодействию педагога и воспитанника:
 - метод совместного поиска истины (социально-педагогические задачи-пробы);
 - метод исследования и познания (создание мини-проекта).
- 3) По основным методам, употребляемым педагогом в своей работе:
 - организационные методы;
 - методы стимуляции и мотивирования учебного процесса;

Одним из условий эффективной реализации программы является применение активных методов обучения:

- метода взаимодействия;
- метода интенсивного обучения;
- метода коллективной творческой деятельности;
- интерактивный метод обучения;
- метод проектной деятельности.

Выбранные для освоения программы методы обучения учащихся предполагают использование следующих форм деятельности:

- мини-лекции;
- направленный рассказ, беседа;
- мотивационные, рефлексивные диалоги;
- проблемные обсуждения, дискуссии;
- психологические игры, упражнения;

- психологические и учебно-игровые тренинги;
- коммуникативные и игровые практикумы;
- организационно-деятельностные игры;
- ролевые, деловые, творческие игры;
- социально-педагогические задачи-пробы (проблемные ситуации, разрешение которых позволяет воспитанникам успешно взаимодействовать в социуме);
- участие в конкурсах.

Программа «Тележурналистика» предполагает использование следующих образовательных технологий:

- информационно-коммуникационная технология (ИКТ);
- имитационное моделирование жизненных ситуаций через деловую игру (ролевые, деловые, имитационные игры, деловое проектирование);
- исследовательская технология;
- проектная технология.

Знакомство с тележурналистикой реализуется в практической деятельности (выпуск телепередачи «Час Икс», а также вводными беседами по теории.)

Особое место в программе отводится деловой игре. Деловая игра как метод обучения позволяет как бы "прожить" определенную ситуацию, изучить ее в непосредственном действии. Деловые игры позволяют моделировать различные производственные ситуации, проектировать способы действий в условиях предложенных моделей, демонстрировать процесс систематизации теоретических знаний по решению определенной практической проблемы.

Таким образом, деловая игра является удачным методом имитационного моделирования жизненных ситуаций. В свою очередь, в системе дополнительного образования в условиях имитационного моделирования жизненных ситуаций происходит эффективное развитие ключевых компетентностей подростков.

Одним из основных источников эффективности деловой игры является экономия времени, получаемая в сравнении результатов деловой игры с традиционными методами обучения: за сравнительно небольшой отрезок времени у участников деловой игры вырабатываются навыки и качества, которые не могут отрабатываться иными методами обучения.

Также эффективность обучения проявляется в заинтересованном отношении участников к учебной деловой игре. Этот психологический фактор активизирует воспитанников, что способствует более интенсивному усвоению изучаемой темы.

Деловая игра позволяет проводить оценивание участников игровых групп непосредственно в процессе игры. Анализ успеваемости обучаемых позволяет сделать вывод, что введение деловой игры в учебный процесс

значительно повышает уровень успеваемости и профессиональной подготовленности.

В деловой игре специальными средствами создается определенный эмоциональный настрой игроков, помогающий активному включению обучаемых в решение изучаемой проблемы.

Таким образом, использование деловой игры как способа имитационного моделирования жизненных ситуаций позволяет с максимальной эффективностью и в кратчайшие сроки способствовать развитию у подростков ключевых компетентностей.

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Для реализации программы нужны:

1. Помещение (просторный кабинет).
2. Компьютер, программное обеспечение Windows, цифровая видеокамера, микрофон, штатив, программа Pinnacle (12-15), жесткий диск на 1TR .
3. Сотрудничество с ТРК «Сатурн» для записи профессионального звука для закадрового текста, а также для предоставления эфира для выпуска телевизионных сюжетов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Методическая литература

1. Волков А.А. Курс русской риторики. – М., 2001.
2. Володина Г.И. А как об этом сказать? Специфические обороты разговорной речи. – М., 2005.
3. Володина М.Н. "Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования". – М., 2003.
4. Воскобойников Я.С., Юрьев В.К. Журналист и информация. – М., 1993.
5. Ворошилов В.В. Журналистика: конспекты лекций. – Спб., 2000. – 64 с.
6. Ганичев В.Н. Молодежная печать: история, теория, практика. – М., 1976. – 286 с.
7. Гоне Ж. Школьные и лицейские газеты. Пер. с фр./Общ. Ред. Ст. А.В. Шарикова. – М., 2000. – 200с.
8. Гуревич С. М. "Газета: вчера, сегодня, завтра". – М., 2004.
9. Журбина Е. Теория и практика художественно-публицистических жанров. – М., 1969.
10. Журналист в поисках информации / Под ред. А.К. Симонова. –М., 2004.
11. Князев А. Основы тележурналистики и телерепортажа. – Бишкек, 2001.
12. Коппервуд Р., Нельсон Р.П. Как преподносить новости. – М., 1998.
13. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи. – М., 1999.
14. Кройчик Л.Е. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста / Под ред. С.Г. Корконосенко. – СПб., 2000.
15. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2000.
16. Основы журналистского образования. Сборник научных статей / Отв. ред. Буданцев Ю.П. – М., 2001.
17. Практикум по культуре речи (ОГАФК. Кафедра педагогики и психологии). – Омск, 1991. – 65 с.
18. Пронин Е.И. Выразительные средства журналистики. – М., 1980.
19. Салемгареева Л.С. Роль российских средств массовой информации в формировании толерантного отношения граждан // Правовые и экономические аспекты консолидации московского общества на идеях толерантности и культуры мира. – М., 2006.
20. Современные требования к программам и учебным планам коллективов учреждений дополнительного образования детей // Внешкольник. – 1999. – № 7-8, С. 19-23.
21. Сосновская А.М. Журналист: личность и профессионал (психология идентичности). – СПб., 2005. – 206 с.
22. Тertyчный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. – М., 2000.
23. Уемов А.И. Логические ошибки. – М., 1975.

24. Шандра В.А., Попова М.Ф., Макашина Л.П. Аналитические жанры газеты. – Екатеринбург, 1996.
25. Шибаева Л. Жанры в теории и практике журналистики // Журналистика. 2000. № 17 (47).
26. Шумилина Т.В. «Не могли бы вы рассказать?»: Метод интервью в журналистике. М., 1976.

Литература для детей

1. Дорнер Д. Публикации в Интернете. – М., 2004.
2. Каминский А. Вектор замысла. Пошаговый самоучитель тележурналиста. – М., 2007.
3. Колесниченко А. В. Практическая тележурналистика. – М., 2010.
4. Кузнецов Г. В. Телевизионная журналистика. – М., 2010.
5. Мэтис М. Накорми Зверя по имени Медиа. Простые рецепты для грандиозного паблисити. – М., 2005.
6. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика. – М., 2011.