

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования
Дворец детского (юношеского) творчества
муниципального района Мелеузовский район
Республики Башкортостан

Принято на заседании
методического совета
МБОУ ДО ДДЮТ
Протокол № 1 от 31.08.2021г.



Утверждаю
Директор МБОУ ДО ДДЮТ
Р.Р. Якиев
Приказ № 116 от 31.08.2021г.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
программа социально-педагогической направленности
«Тележурналистика»**

Возраст детей – 12-18 лет
Срок реализации - 4 года

МБОУ ДО ДД(Ю)Т
OGRN=1020201848633, INN=000263006517,
E=ddut@meleuzobr.ru, C=RU, S=02
Республика Башкортостан, L= РАЙОН
МЕЛЕУЗОВСКИЙ, ГОРОД МЕЛЕУЗ,
O=МБОУ ДО ДД(Ю)Т, SN=МБОУ ДО
ДД(Ю)Т, STREET=УЛ. ПЕРВОМАЙСКАЯ,
1,А, Т=Директор, G=Рустам Равилович,
SN=Якиев
SNILS=00645178229

Автор-составитель:
Семенова Е.В.
педагог дополнительного
образования

г. Мелеуз, 2021

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА

ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ

ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ

«Тележурналистика»

Направленность: социально-педагогическая

Возраст учащихся: 12-18 лет

Срок реализации: 4 года

Автор-составитель:

Семенова Елена Васильевна педагог дополнительного
образования;

Мелеуз,

2021 г.

Паспорт программы

Наименование программы:

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Тележурналистика»

Автор-составитель:

Семенова Елена Васильевна, педагог дополнительного образования;

Образовательная направленность: социально-педагогическая

Цель программы:

формирование личности, обладающей художественно-образным мышлением,
творческими и интеллектуальными способностями посредством изучения телевизионной
журналистики.

Задачи программы:

Воспитательные:

- воспитать творчески активную и самостоятельную личность с нравственной позицией и нравственным самопознанием;
- привлечение ребенка в волонтерскую деятельность сферы медиа;
- воспитать в детях уважение к себе и к другим;

- расширение кругозора;
- развить самооценку ребенка;
- воспитать умение ориентироваться в новых условиях.

Образовательные:

- познакомить учащихся с основами телепроизводства, базовыми телевизионными терминами;
- научить профессионально выполнять свои должностные обязанности (создавать сценарии телепрограмм в различных жанрах, редактировать сценарии; качественно снимать материал, видеть композицию и сотрудничать с тележурналистом и режиссером монтажа; оперативно и креативно создавать готовый проект; участвовать в организационной работе и создании программы);
- владеть навыками оперативной подготовки журналистских материалов для телевидения, владеть изобразительно-выразительными средствами языка экрана, быть мобильным и оперативным при выполнении задания, грамотно излагать свои суждения на хорошем русском языке без посторонних включений (варваризмов, сленга, жаргонных выражений).

Развивающие:

- развить у учащихся организаторские навыки и лидерские качества личности;
 - развить коммуникабельность, логическое мышление, навыки сотрудничества, инициативность;
- развить познавательный интерес и интеллектуальный уровень учащихся.

Возраст учащихся:

от 12 до 18 лет

Год разработки программы:

2021

Сроки реализации программы:

4 года

Прогнозируемые результаты:

Личностные:

- учащийся проявляет интерес к тележурналистике как средству познания и духовному обогащению;
- развиты нравственные качества, гуманистической личностной позиции, позитивного и оптимистического отношения к жизни;

- развито трудолюбие, дисциплинированность, способность к преодолению трудностей, целеустремленность и упорство в достижении поставленных целей;
- овладение навыками сотрудничества со взрослыми людьми и сверстниками;

- развиты навыки творческого подхода в решении различных задач, к работе на результат.

Метапредметные:

- развит интерес к тележурналистике и желание ставить для себя новые задачи, акцентировать мотивы и развивать интересы своей познавательной деятельности в данной области;

- развит художественно-эстетический вкус, творческие способности детей;
- развито систематическое и целенаправленное восприятие, логическое мышление, воображение и речь детей;

- развито умение работать в команде: находить компромиссы и общие решения, разрешать конфликты на основе согласования различных позиций.

Предметные:

- учащийся знает основы журналистики и видеосъемки;

- овладеет теоретическими и практическими навыками правильного обращения с видеоаппаратурой, поведения перед телекамерой;

- умеет работать с компьютерными технологиями и современным видеоборудованием, которые являются основой в телепроизводстве;

- умеет работать в различных жанрах журналистики;

- умеет оперативно и качественно подготавливать материал для создания готового продукта.

Нормативно-правовое обеспечение программы:

- Конвенция о правах ребенка (принята резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеи от 20 ноября 1989 г.);

- Закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» (№ 273-ФЗ от 29.12.2012);
- Государственная программа РФ «Развитие образования» на 2018 - 2025 гг. (постановление Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. № 1642);

- Концепция развития дополнительного образования детей (утв. распоряжением Правительства РФ от 04.09.2014 г. № 1726-р);

- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 N 996-р);

- Основы государственной молодежной политики в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 г. № 2403-р);

- Программа патриотического воспитания граждан на период 2016-2020 годов (постановление Правительства РФ от 30.12. 2015 N 1493);

- Указ Президента Российской Федерации «О создании Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» (от 29.10.2015 г. № 536);
- Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (Приказ Минтруда и соц. защиты РФ от 05.05.2018 № 298н); ● Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России;
- Приказ Минпросвещения России от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 4 июля 2014 г. № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций ДО детей»;
- Письмо Минобрнауки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении рекомендаций» (вместе Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ)
- Письмо Минобрнауки РФ от 14.12 2015 г. № 09-3564 «О внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ» (вместе с «Методическими рекомендациями по организации внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ»);
- Локальные акты : Устав, Учебный план, Правила внутреннего трудового распорядка, инструкции по технике безопасности.

Информационно-методическое обеспечение программы:

- методы и формы организации образовательного процесса;
- материально-техническое обеспечение;
- список литературы по тележурналистике

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Тележурналистика» разработана на основании следующих нормативных актов:

- Конвенция о правах ребенка (принята резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеи от 20 ноября 1989 г.;
- Закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» (№ 273-ФЗ от 29.12.2012);
- Государственная программа РФ «Развитие образования» на 2018 - 2025 гг. (постановление Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. № 1642);
- Концепция развития дополнительного образования детей (утв. распоряжением Правительства РФ от 04.09.2014 г. № 1726-р); ● Стратегия развития воспитания в

Российской Федерации до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 N 996-р);

- Основы государственной молодежной политики в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 г. № 2403-р); ● Программа патриотического воспитания граждан на период 2016-2020 годов (постановление Правительства РФ от 30.12. 2015 N 1493); ● Указ Президента Российской Федерации «О создании Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» (от 29.10.2015 г. № 536);
- Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (Приказ Минтруда и соц. защиты РФ от 05.05.2018 № 298н);
- Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России;
- Приказ Минпросвещения России от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 4 июля 2014 г. № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций ДО детей»;
- Письмо Минобрнауки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении рекомендаций» (вместе Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ)
- Письмо Минобрнауки РФ от 14.12 2015 г. № 09-3564 «О внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ» (вместе с «Методическими рекомендациями по организации внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ»);
- Локальные акты : Устав, Учебный план, Правила внутреннего трудового распорядка, инструкции по технике безопасности.

Направленность программы

Программа «Тележурналистика» - социально педагогической направленности, нацелена на самоопределение подростков в современном социуме, развитие социальной активности, лидерских качеств, гражданского самосознания у детей и подростков через организацию обучения основам тележурналистики.

Программа интегрирует различные виды деятельности и объединяет социально-педагогическую и техническую направленности, нацелена на социальное и техническое обучение учащихся и способствует развитию их творческой активности, формирование готовности и способности учащихся к саморазвитию, творчеству, общению, продуктивной деятельности.

Новизна программы заключается в:

- формировании у учащихся представления о современной медиа-индустрии (конвергентной журналистике) через реализацию творческих проектов, а также усвоение

ими предметных и метапредметных компетенций, позволяющих сформировать как общую эрудицию, специальные знания, так и профессиональные умения, способность критически мыслить;

– реализации модели образовательного процесса с возможностью использования индивидуальных маршрутов для учащихся и выбора самостоятельной образовательной траектории, включающей в себя блоки: «Тележурналист» и «SMM-менеджер»;

– использовании современных образовательных технологий, активных и интерактивных методов и форм организации образовательного процесса, нетрадиционных форм: проектные, деловые и ролевые игры, мастер-классы;

– непрерывности и преемственности образовательного процесса.

Современный этап становления информационного общества вносит свои коррективы и в развитие средств массовой информации. Для современного тележурналиста характерна универсальность, оперативность и интерактивность. Процессы конвергентной журналистики (объединение традиционных и новых медиа, слияния обязанностей различных должностей современных СМИ) отражены в дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Молодежная тележурналистика». Изучение различных форм современной журналистики выражается путем блокности обучения.

Актуальность программы в том, что она соответствует современному запросу детей и родителей. В настоящее время требуется новый подход к организации дополнительного образования детей. Предполагается, что учащийся должен одновременно получать профессиональные навыки теоретической и практической направленности, которые он сможет применять в своей школе, повседневной жизни и будущей профессии.

Новизна настоящей программы состоит в том, что в основу обучения положены современные медиа-технологии производства видео, проектирование телевизионных проектов с дальнейшей реализацией, публикацией и анализом рентабельности.

Практически любая информация может иметь образовательное значение. Занимательность и зрелищность телевизионных передач усиливает их учебный аспект. Например, телевизионный сюжет про сортировку бытового мусора может стать поводом для того, чтобы запомнить не только несколько названий химических веществ и соединений. Услышав в подобном контексте, что пластик разлагается в почве более 100 лет, а прессуемый мусор в числе прочих вредных веществ выделяет газ этилен, у подростка подсознательно формируется экологическая культура, начинается осознания собственной ответственности.

Помимо умений собирать и проверять информацию у учащихся формируется критическое мышление - навык анализировать, выделять ошибки и делать выводы, вырабатывать индивидуальную степень доверия к информации. Перед учащимися мир предстает во всем многообразии своих информационных связей. Полученные умения сопоставлять, анализировать, отбрасывать несущественное и концентрироваться на необходимом, убедительно аргументировать свою точку зрения и понимать, что могут существовать несколько правомерных позиций по одной и той же проблеме помогают как социальной адаптации учащихся, так и их профессиональной ориентации.

На сегодня в образовательной сфере развернут интенсивный поиск здоровьесберегающих технологий обучения. В этих рамках медиа-образование представляет большой интерес, поскольку психологический комфорт и психическое здоровье

современного подростка является одной из первоочередных. Одним из источников этой угрозы является неконтролируемый поток информации. Бесконтрольное восприятие разнородного и разнонаправленного контента приводит к формированию коммуникативных барьеров, «информационного кокона» личности, состоянию постоянного трудно снимаемого стресса. При проведении занятий особое место уделяется современной медиа-культуре, информационной гигиене.

Формирование медиа-культуры – необходимость времен развитой технологии. Человек двадцать первого века должен быть информационно грамотным и творческим. Для работы в высокотехнологичных структурах компьютерных сетей необходимы практические навыки диалога и развитое образное мышление.

Отличительной особенностью программы является построение работы с детьми. Все учащиеся работают в системе молодежного средства массовой информации. В основу положен метод проектов, а также деловой игры. Это позволяет подросткам приобрести реальные практические навыки, а также полноценно изучить профессии телевидения. Данное безусловно помогает в профессиональном становлении ребенка. На сегодня в Новокузнецке отсутствуют студии обучения детей профессиям телевидения, которые предполагали бы регулярный выпуск видеопродукции.

Социальная значимость программы выражается в соответствии ее целей и задач запросам государства. Развитие молодежного медийного пространства является одним из направлений стратегии развития молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года.

Для полноценной реализации программы «Тележурналистика» на базе Телерадиокомпании «Сатурн» создано детское и молодежное телевидение «Юношеский телеканал», под брендом которого публикуются и распространяются материалы, созданные учащимися в рамках практической деятельности. Программа обеспечивает сетевое взаимодействие на базе образовательных организаций, учреждений культуры и спорта в контексте информационного сотрудничества. В рамках реализации образовательной программы, выпускаются видео-продукты основной направленностью которых становится:

- пропаганда здорового образа жизни;
- формирование патриотического отношения к родине и культурному наследию региона и страны;
- социальная реклама: профилактика детского дорожно-транспортного травматизма, популяризация правил пожарной безопасности;
- информационное сопровождение муниципальных и региональных мероприятий.
- развлекательный контент.

Педагогическая целесообразность

Главным смыслом при обучении в области тележурналистики является педагогическая поддержка в индивидуальном развитии ребенка. В систему педагогической поддержки включается и психологическая, и социальная, и оздоровительная – поскольку все они интегрируются. Благодаря занятиям, учащиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, учатся контактировать с разными

людьми, помогать друг другу. Учатся оценивать события с нравственных позиций, приобретают навыки контролировать себя, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми; повышается общий уровень культуры учащихся.

Уровни сложности программы

Уровень обучения	Год обучения	Возраст учащихся	
Стартовый уровень	1 год	12-15 лет	
Базовый уровень	2-3 год	13-16 лет	
Продвинутый уровень	4-5 год	17-18 лет	

Программа рассчитана на 4 года обучения, имеет стартовый, базовый и продвинутый уровни сложности.

Отличительные особенности программы

Привлечение детей к организации культурно-досуговой и организационно-массовой работе.

В основе обучения лежит индивидуально-групповая и массовая формы работы, которые позволяют дифференцированно и с учетом возрастных, психологических особенностей подойти к каждому ребенку. Образовательный процесс построен на основе личностно-ориентированного подхода, благодаря которому идет углубленное развитие учащихся по отдельным направленностям.

В ходе обучения юные тележурналисты на основе многочисленных практических индивидуальных и групповых работ познают азы телевидения. Также реализация программы позволяет выделить из молодёжи города подростков, которые обладают лидерским потенциалом, способны к грамотной работе в сфере телевидения, коммуникативно успешны.

Реализация программы направлена на формирование и развитие творческих способностей детей и удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном и физическом совершенствовании, формирование культуры здорового и безопасного образа жизни, укрепление здоровья за рамками основного образования.

Построение программы осуществлялось на основе модульного обучения. Инклюзивный дистанционный курс разработан по четырем модулям: тележурналист, режиссер монтажа, SMM специалист. В основу каждого модуля положены видео уроки от специалистов молодежных СМИ. С каждым новым занятием учащийся (слушатель дистанционного курса) разрабатывает собственный медиа-проект.

Данный продукт разработан, легко может быть распространен среди педагогической общественности и всех заинтересованных в дистанционном обучении.

Возраст учащихся и условия приема

Программа предполагает работу с учащимися от 12 до 18 лет. На программу зачисляются дети без вступительных экзаменов, на добровольной основе. Зачисление в группы производится на основании заполнения родителями заявления и договора о зачислении в Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей « Дворец детского(юношеского) творчества », а так же разрешение родителя (законного представителя) несовершеннолетнего учащегося на обработку персональных данных.

Дети, не достигшие 12 лет, могут быть зачислены на обучение по данной программе, предварительно пройдя вступительное испытание, по результату которого определяется его готовность к обучению по данному направлению.

Вновь прибывший ребенок поступает в соответствующий блок в зависимости от имеющихся у него знаний, возможно поступление на базовый и продвинутый уровень по результатам тестирования.

Наполняемость групп обучения – не менее 12 человек вне зависимости от года обучения. Количество обусловлено работой детей с высокотехнологичным и дорогостоящим оборудованием.

Режим занятий

Программа представляет собой интенсивный курс, требующий больших затрат по времени от участников, в том числе на самостоятельную работу вне рамок учебного плана. Деятельность на основе создания детской телепередачи требует большого количества времени на практическую работу: съёмки телесюжетов, создание сценария, запись закадрового текста, видеомонтаж.

Программа адаптирована, составлена на основе авторской программы А. Князева «Основы тележурналистики и телерепортажа». Программа рассчитана на 4 года. Курс обучения – 216 часов в год. Занятия проводятся 2 раза в неделю по 3 академических часа. Возраст-12-18 лет. Между занятиями предусмотрены перемены не более 15 минут

Режим организации занятий по данной дополнительной общеобразовательной программе определяется календарным учебным графиком и соответствует нормам, утвержденным постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 4 июля 2014 г. N 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»

Занятия проходят в групповой, индивидуальной и коллективной форме. Каждое занятие состоит из теоретической и практической частей. Занятия с использованием дистанционных образовательных технологий осуществляется индивидуально, могут проходить в форме индивидуальных консультаций и разных видов аттестации.

При проведении занятий строго соблюдаются санитарно-гигиенические нормы, время выполнения заданий на компьютере, проводятся физкультминутки и динамические паузы, обязательна перемена между занятиями.

Планируемые результаты реализации программы

Система занятий построена таким образом, чтобы на каждом занятии ребенок узнавал что-то новое, приобретал навыки самостоятельной работы. Таким образом, за 4 года учащийся овладеет основами работы тележурналиста и SMM-менеджера.

Планируемые результаты:

Личностные:

- учащийся проявляет интерес к тележурналистике как средству познания и духовному обогащению;
- развиты нравственные качества, гуманистической личностной позиции, позитивного и оптимистического отношения к жизни;
- развито трудолюбие, дисциплинированность, способность к преодолению трудностей, целеустремленность и упорство в достижении поставленных целей;
- овладение навыками сотрудничества со взрослыми людьми и сверстниками;
- развиты навыки творческого подхода в решении различных задач, к работе на результат.

Метапредметные:

- развит интерес к тележурналистике и желание ставить для себя новые задачи, акцентировать мотивы и развивать интересы своей познавательной деятельности в данной области;
- развит художественно-эстетический вкус, творческие способности детей;
- развито систематическое и целенаправленное восприятие, логическое мышление, воображение и речь детей;
- развито умение работать в команде: находить компромиссы и общие решения, разрешать конфликты на основе согласования различных позиций.

Предметные:

- учащийся знает основы журналистики и видеосъемки;
- овладеет теоретическими и практическими навыками правильного обращения с видеоаппаратурой, поведения перед телекамерой;
- умеет работать с компьютерными технологиями и современным видеоборудованием, которые являются основой в телепроизводстве;
- умеет работать в различных жанрах журналистики;
- умеет оперативно и качественно подготавливать материал для создания готового продукта.

Объем и сроки реализации программы

Программа реализуется в русле социально-педагогического направления. Срок реализации - 4 года. Имеет блочную структуру. Предусмотрена вариативность содержания, возможность выбора и построения индивидуальной образовательной траектории с возможностями реализации дистанционных образовательных технологий, в частности для детей с ОВЗ.

Вводный этап (блок «Профессиональное самоопределение») рассчитан на всех детей, обучаемых по данной программе, и состоит из 18 часов. Проводится ежегодно. В его основу положено краткое рассмотрение современных медиа-технологий по направлениям работы современных средств массовой информации. Это обусловлено постоянным изменением медиа-индустрии и технологий производства видео, что является неотъемлемой частью построения актуального образовательного процесса.

После прохождения данного блока учащиеся выбирают следующий блок обучения, с учетом следующего (в указанном порядке):

1. Запрещено повторное прохождение вводного этапа в текущем учебном году;
2. В первый год обучения возможно выбрать любой блок для обучения («Тележурналист» или «SMM менеджер»);
3. В последующие годы обучения возможно выбрать блок из числа тех, которые не были пройдены в прошлом учебном году («Тележурналист», «SMM менеджер»).

1 год обучения является стартовым уровнем, в рамках него ребенок знакомится с основами работы одной из выбранных специальностей, а также приобретает минимально необходимые навыки для работы в молодежных СМИ.

2-3 годы обучения предусматривают базовую подготовку. Учащиеся продолжают изучение телевизионных специальностей, совмещая это с практической деятельностью по производству телепродуктов в рамках работы молодежного СМИ.

На 4 году обучения подростки продолжают изучение одной из специальностей телевидения, совмещая это с углубленной практической работой. Ребенок занимает лидирующие позиции в проектах молодежных СМИ, что позволяет развивать институт наставничества. На данном этапе осуществляется расширение полученных навыков видеопроизводства на профессиональном уровне.

За четыре года обучения учащийся приобретает теоретические и практические навыки основных специальностей современного Интернет СМИ (телевидения). Блоки «Тележурналист» и «SMM-менеджер» рассчитаны на 216 часов в учебный год.

Формы и методы организации занятий

Формы проведения учебных занятий подбираются с учетом принципов, поставленной цели, задач программы и возраста учащихся: - лекции;

- практические задания;

- упражнения;

- деловые и ролевые игры;
- метод проектов,
- индивидуальные консультации,

Цель и задачи

Цель: формирование личности, обладающей художественно-образным мышлением, творческими и интеллектуальными способностями посредством изучения телевизионной журналистики в рамках медиа-волонтерской деятельности.

Задачи:

Воспитательные:

- воспитать творчески активную и самостоятельную личность с нравственной позицией и нравственным самопознанием;
- привлечение ребенка в волонтерскую деятельность сферы медиа; ● воспитать в детях уважение к себе и к другим;
- расширение кругозора;
- развить самооценку ребенка;
- воспитать умение ориентироваться в новых условиях.

Образовательные:

- познакомить учащихся с основами теле-производства, базовыми телевизионными терминами;
- научить профессионально выполнять свои должностные обязанности (создавать сценарии телепрограмм в различных жанрах, редактировать сценарии; качественно снимать материал, видеть композицию и сотрудничать с тележурналистом и режиссером монтажа; оперативно и креативно создавать готовый проект; участвовать в организационной работе и создании программы);
- владеть навыками оперативной подготовки журналистских материалов для телевидения, владеть изобразительно-выразительными средствами языка экрана, быть мобильным и оперативным при выполнении задания, грамотно излагать свои суждения на хорошем русском языке без посторонних включений (варваризмов, сленга, жаргонных выражений).

Развивающие:

- развить у учащихся организаторские навыки и лидерские качества личности;
- развить коммуникабельность, логическое мышление, навыки сотрудничества, инициативность;
- развить познавательный интерес и интеллектуальный уровень учащихся.

Комплекс организационно-педагогических условий при реализации программы «Тележурналистика»

1.1. Календарный учебный график

Режим организации занятий по данной дополнительной общеобразовательной программе определяется календарным учебным графиком и соответствует нормам, утвержденным «СанПин к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей» № 41 от 04.07.2014 (СанПин 2.4.43172 - 14, пункт 8.3, приложение №3).

Начало учебного года – 1 сентября

Окончание учебного года -31 мая

№	Год обучения	Объём учебных часов	Всего учебных недель	Режим работы	Количество учебных дней
1	Первый	216 часов	36	2 раза в неделю по 3 часа	72
2	Второй	216 часов	36	2 раза в неделю по 3 часа	72
3	Третий	216 часов	36	2 раза в неделю по 3 часа	72
4	Четвертый	216 часов	36	2 раза в неделю по 3 часа	72

Учебно-тематический план программы

Блок «Профессиональное самоопределение» (вводный этап) Цель: формирование базовых представлений о современных технологиях медиа производства и профессиях телевидения.

Задачи:

Воспитательные:

- воспитать в детях уважение к себе и к другим;
- расширение кругозора;
- развить самооценку ребенка;
- воспитать умение ориентироваться в новых условиях.

Образовательные:

- познакомить учащихся с основами теле -производства, базовыми телевизионными терминами;
- сформировать элементарные представления о каждом направлении работы (тележурналист, режиссер монтажа, SMM менеджер).

Развивающие:

- развить у учащихся организаторские навыки и лидерские качества личности;
- развить коммуникабельность, логическое мышление, навыки сотрудничества, инициативность;
- развить познавательный интерес и интеллектуальный уровень учащихся.

Планируемые результаты:

Личностные:

- учащийся проявляет интерес к тележурналистике как средству познания и духовному обогащению;
- развиты нравственные качества, гуманистической личностной позиции, позитивного и оптимистического отношения к жизни;
- развито трудолюбие, дисциплинированность, способность к преодолению трудностей, целеустремленность и упорство в достижении поставленных целей;
- овладение навыками сотрудничества со взрослыми людьми и сверстниками;
- развиты навыки творческого подхода в решении различных задач, к работе на результат.

Меж предметные:

- развит интерес к тележурналистике и желание ставить для себя новые задачи, акцентировать мотивы и развивать интересы своей познавательной деятельности в данной области;
- развит художественно-эстетический вкус, творческие способности детей;
- развито систематическое и целенаправленное восприятие, логическое мышление, воображение и речь детей;
- развито умение работать в команде: находить компромиссы и общие решения, разрешать конфликты на основе согласования различных позиций.

Предметные:

- учащийся знает основы тележурналистики, основные понятия;
- овладеет минимальными теоретическими и практическими навыками каждого направления (тележурналист, телеоператор, режиссер монтажа, SMM-менеджер).

Учебный план

Блок « Профессиональное самоопределение»

№ п/п	Раздел, тема	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
1	Профессиональное ориентирование учащихся для выбора блока обучения	6	9	15
1.1	Современные виды СМИ. Роль средств массовой коммуникации и информации в обществе. Инструктаж по ОТ и ТБ	2	1	3
1.2.	Работа тележурналиста в информационном и информационно-развлекательном отделах телевидения	1	2	3
1.3.	Работа режиссера монтажа на телевидении	1	2	3
1.4.	Работа SMM специалиста в современных интернет-СМИ	1	2	3
1.5.	Выбор блока обучения. Деление на группы.	1	2	3
	Итого:	6	9	15

Содержание блока

Раздел 1. Профессиональное самоопределение (15 часов) Теория. Ознакомление с информацией о курсе. Изучение видов журналистики и роли средств массовой коммуникации и информации в обществе. Прослушивание инструктажа по ТБ и ПБ. Знакомство с работой тележурналиста в информационном и информационно-развлекательном отделах телевидения, с с работой режиссёра монтажа на телевидении, с работой SMM-специалиста в современных Интернет-СМИ. Ознакомление с направлениями обучения. Практика. Выполнение задания на определение видов журналистики. Проба себя в роли журналиста. Проба себя в роли режиссера монтажа. Проба себя в роли SMM-специалиста. Выбор направлений обучения. Деление на группы.

Блок «Тележурналист»

Цель: формирование профессиональных навыков работы по направлению «тележурналист»

Задачи:

Воспитательные:

- воспитать творчески активную и самостоятельную личность с нравственной позицией и нравственным самопознанием;
- привлечение ребенка в волонтерскую деятельность сферы медиа; ● воспитать в детях уважение к себе и к другим;
- расширение кругозора;
- развить самооценку ребенка;
- воспитать умение ориентироваться в новых условиях.

Образовательные:

- научить профессионально выполнять свои должностные обязанности (создавать сценарии телепрограмм в различных жанрах, редактировать сценарии; сотрудничать с телеоператором и режиссером монтажа; оперативно и креативно создавать готовый проект; участвовать в организационной работе и создании программы);
- владеть навыками оперативной подготовки журналистских материалов для телевидения, владеть изобразительно-выразительными средствами языка экрана, быть мобильным и оперативным при выполнении задания, грамотно излагать свои суждения на хорошем русском языке без посторонних включений (варваризмов, сленга, жаргонных выражений).

Развивающие:

- развить у учащихся организаторские навыки и лидерские качества личности;
- развить коммуникабельность, логическое мышление, навыки сотрудничества, инициативность;
- развить познавательный интерес и интеллектуальный уровень учащихся.

Планируемые результаты:

Личностные:

- учащийся проявляет интерес к тележурналистике как средству познания и духовному обогащению;
- развиты нравственные качества, гуманистической личностной позиции, позитивного и оптимистического отношения к жизни;
- развито трудолюбие, дисциплинированность, способность к преодолению трудностей, целеустремленность и упорство в достижении поставленных целей;

- овладение навыками сотрудничества со взрослыми людьми и сверстниками;
- развиты навыки творческого подхода в решении различных задач, к работе на результат.

Метапредметные:

- развит интерес к тележурналистике и желание ставить для себя новые задачи, акцентировать мотивы и развивать интересы своей познавательной деятельности в данной области;
- развит художественно-эстетический вкус, творческие способности детей;
- развито систематическое и целенаправленное восприятие, логическое мышление, воображение и речь детей;
- развито умение работать в команде: находить компромиссы и общие решения, разрешать конфликты на основе согласования различных позиций.

Предметные:

- учащийся знает основы тележурналистики, основные понятия; ● овладеет теоретическими и практическими навыками поведения перед телекамерой;
- умеет работать в различных жанрах журналистики;
- умеет оперативно и качественно подготавливать материал для создания готового продукта.

Учебный план

№ п/п	Раздел, тема	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
1	Современное телевидение	7	14	21
1.1	Отличие работы на телевидении от радио и газеты	1	2	3
1.2	Функции телевидения в современном обществе. Феномен воздействия СМИ на зрителя	1	2	3
1.3.	Телевидение-как коммуникативная система	1	2	3
1.4.	Специализация журналистики	1	2	3
1.5.	Телевизионная программа. Форматы телевизионных программ	1	2	3
1.6.	Разбор понятий «Синхрон», «Стенд-Ап», «Лайф-ту –тейп»	1	2	3
1.7.	Специализация телевизионных журналистов	1	2	3
2	Информационная журналистика	25	42	67
2.1.	Правила поведения в Студии. Работа с оборудованием ,использование	1	2	3

	оборудования			
2.2.	Жанры информационной журналистики	1	2	3
2.3.	Информационный повод	1	2	3
2.4.	Синописис в работе корреспондента телевидения	1	2	3
2.5.	Совместная работа с телеоператором	1	2	3
2.6.	Драматургия сюжета	2	4	6
2.7.	Закадровый текст	2	4	6
2.8.	Стенд-Ап при создании информационного и развлекательного сюжетов.	2	4	6
2.9.	Разбор профессиональных понятий :« Лайф», «Экшен», « Люфт»	2	4	6
2.10	Интершум и значение звукового ряда при создании телевизионного сюжета	2	4	6
2.11	Монтажный лист, совместная работа с режиссерами монтажа	2	4	6
2.12	Основы видеомонтажа	1	2	3
2.13	Информационный сюжет	2	4	6
2.14	Репортаж	2	4	6
2.15	Специальный репортаж	2	4	6
2.16	Интервью	2	4	3
3	Внешний вид и культура тележурналиста	2	4	6
3.1.	Облик и этика ведущего	1	2	3
3.2.	Речевой имидж тележурналиста	1	2	3
4	Речь тележурналиста	10	20	30
4.1.	Общая характеристика разделов техники речи. Дыхание.	2	4	6
4.2.	Дикция	2	4	6
4.3.	Гигиена и профилактика голоса	2	4	6
4.4.	Интонационно-выразительные средства речи	2	4	6
4.5.	Средства выразительных движений	2	4	6
5	Повторение пройденного материала	6	6	6

6	Работа над выпуском телевизионных передач	-	66	66
---	--	---	----	----

Содержание блока

Раздел 1. Современное телевидение (21 час)

Теория. Знакомство с особенностями работы на телевидении, в газете и на радио, изучение функций современного телевидения и способов его воздействия на зрителя. Ознакомление с телевидением как коммуникативной системой. Приобретение теоретических знаний в области журналистики. Изучение структуры телевизионной программы, форматов телевизионных программ, понятий «Синхрон», «Стенд-АП», «Лайф-ту-тейп». Знакомство со специализацией телевизионных журналистов.

Практика. Опрос на знания отличий работы телевидении от радио и газеты. Работа в парах и подготовка устного выступления с напарником на тему «Воздействия СМИ на зрителя». Применение полученных знаний на практике - выполнение задания на тему «Телевидение - коммуникативная система, правда или ложь?». Применение полученных знаний на практике –определение формата предложенных телевизионных программ. Работа в мини-группах и создание. Работа в мини-группах и инсценировка синхрона, стенд-апа и лайф-ту-тейпа. Выполнение творческого задания «Моя специализация как телевизионного журналиста».

Раздел 2. Информационная журналистика (69 часов)

Теория. Ознакомление с правилами поведения в студии и правилами пользования телевизионным оборудованием. Изучение жанров информационной журналистики. Знакомство с понятиями «Информационный повод», «Синописис». Изучения манеры общения и способов взаимодействия с телеоператором в процессе создания телевизионного продукта. Знакомство с драматургией сюжета, с особенностями написания закадрового текста. Подробное изучение понятий «Стенд-ап», «Лайф», «Экшн», «Люфт» в журналистике. Ознакомление с понятием «интершум» и значением звукового ряда при создании телевизионных сюжетов. Изучения манеры общения и способов взаимодействия с режиссером монтажа в процессе создания телевизионного продукта. Знакомство со структурой монтажного листа. Изучение программ Sony Vegas Pro и Adobe Premiere Pro и особенностей работы в них. Знакомство с основмонтажа. Изучение понятий «информационный сюжет», «Репортаж», «Специальный репортаж», «Интервью».

Практика. Применение полученных знаний на практике – обсуждение ситуаций, возникших при несоблюдении правил поведения в студии и правил пользования телевизионным оборудованием. Определение жанра информационного журналистики предложенных текстов. Применение полученных знаний на практике – поиск информационного повода для сюжета. Написание синописиса в рамках создания информационного сюжета. Моделирование ситуации «Журналист берет интервью у человека, который очень торопится». Применение полученных знаний на практике - работа над драматургией сюжета. Написание закадрового текста телевизионного сюжета. Съёмка стенд-апа для информационного сюжета и стенд-апа для информационно-развлекательного сюжета. Применение полученных знаний на практике – различение понятий «лайф», «экшн», «люфт». Вставка звуковых эффектов в сюжет. Написание монтажного листа и обсуждение деталей монтажа сюжета. Монтаж новостного сюжета.

Работа над созданием полноценного информационного сюжета, репортажа, специального репортажа. Запись интервью

Раздел 3. Внешний вид и культура тележурналиста (12 часов)

Теория. Изучение культурного облика и этики поведения ведущего. Получение теоретических знаний о речевом имидже тележурналиста. Практика. Применение полученных знаний на практике – создание собственного имиджа тележурналиста. Работа в мини-группах и подборка фраз, соответствующих низкому речевому имиджу тележурналиста.

Раздел 4. Речь тележурналиста (24 часа)

Теория. Изучение характеристики разделов техники речи и дикции знакомство обучающихся с понятием «Дикция тележурналиста», особенностями работы над ней, применениями упражнений для развития. Ознакомление с гигиеной и профилактикой голоса, интонационно

выразительными средствами речи, средствами выразительных движений. Практика. Выполнение упражнений для развития правильного речевого дыхания. Работа над улучшением дикции (тренировка артикуляционного аппарата, проговаривание скороговорок). Применение полученных знаний на практике - голосовые тренировки. Применение полученных знаний на практике - работа с речевым текстом (работа с интонацией в тексте). Создание экранного образа (работа над мимикой, пантомимикой и «вокальной мимикой»).

Раздел 5. Повторение пройденного материала (6 часов)

Теория. Повторение изученного материала по разделам.

Практика. Выполнение заданий на закрепление пройденного материала за весь год обучения.

Раздел 6. Работа над выпусками телевизионных передач (66 часов) Теория. Повторение полученных за весь год обучения теоретических знаний в процессе работы над выпусками телевизионных передач. Практика. Написание новостных сюжетов и сценариев к выпускам развлекательных программ. Интервьюирование, запись закадрового голоса и съемка стенд-апов.

- привлечение ребенка в волонтерскую деятельность сферы медиа;
- воспитать в детях уважение к себе и к другим;
- расширение кругозора;
- развить самооценку ребенка;

- воспитать умение ориентироваться в новых условиях.

Образовательные:

- научить профессионально выполнять свои должностные обязанности (сотрудничать с тележурналистом и режиссером монтажа; оперативно и креативно создавать готовый проект; участвовать в организационной работе и создании программы);
- владеть навыками оперативной подготовки журналистских материалов для телевидения, владеть изобразительно-выразительными средствами языка экрана, быть мобильным и оперативным при выполнении задания
- владеть навыками работы с видеооборудованием (установка и настройка камеры, штатива, студийного и накамерного света)

Развивающие:

- развить у учащихся организаторские навыки и лидерские качества личности;
- развить коммуникабельность, логическое мышление, навыки сотрудничества, инициативность;
- развить познавательный интерес и интеллектуальный уровень учащихся.

Планируемые результаты:

Личностные:

- учащийся проявляет интерес к тележурналистике как средству познания и духовному обогащению;
- развиты нравственные качества, гуманистической личностной позиции, позитивного и оптимистического отношения к жизни;
- развито трудолюбие, дисциплинированность, способность к преодолению трудностей, целеустремленность и упорство в достижении поставленных целей;
- овладение навыками сотрудничества со взрослыми людьми и сверстниками;
- развиты навыки творческого подхода в решении различных задач, к работе на результат

Метапредметные:

- развит интерес к тележурналистике и желание ставить для себя новые задачи, акцентировать мотивы и развивать интересы своей познавательной деятельности в данной области;
- развит художественно-эстетический вкус, творческие способности детей;

- развито систематическое и целенаправленное восприятие, логическое мышление, воображение и речь детей;
- развито умение работать в команде: находить компромиссы и общие решения, разрешать конфликты на основе согласования различных позиций.

Предметные:

- учащийся знает основы тележурналистики, основные понятия; ● овладеет теоретическими и практическими навыками работы с видеокамерой и другим телевизионным оборудованием;
- умеет работать в различных условиях съемки (студийная и репортажная);
- умеет оперативно и качественно подготавливать материал для создания готового продукта.

Раздел 1. Современное телевидение (21 час)

Теория. Знакомство с основными событиями в истории телевидения, изучение особенностей работы на телевидении, в газете и на радио, изучение функций современного телевидения и способов его воздействия на зрителя. Ознакомление со структурой телевизионной программы и форматами телевизионных программ, изучение сущности авторского права и способов его защиты на телевидении. Приобретение теоретических знаний в области психологии общения (взаимоотношения в команде и со сверстниками).

Практика. Опрос на знания отличий работы телевидения от радио и газеты. Работа в парах и подготовка устного выступления с напарником на тему «Воздействия СМИ на зрителя». Применение полученных знаний на практике – определение формата предложенных телевизионных программ. Применение полученных знаний на практике – определение авторского права. Выход из нестандартных ситуаций, возникших между участниками коллектива.

Раздел 2. Введение в телеспециальность (33 часа)

Теория. Ознакомление ребят с устройством и принципом работы телевизионного оборудования, изучение особенностей работы с ним. Знакомство с технологией телепроизводства, изучения манеры общения и взаимодействия участников съемочной группы.

Практика. Применение полученных знаний на практике – подготовка и сбор оборудования к выезду на сюжет. Подготовка оборудования к съемке в студии (постановка света, установка камер, размещение микрофонов). Моделирование ситуации «Журналист берет интервью у человека, который очень торопится». Применение полученных знаний на практике - настройка света при интервью. Применение полученных знаний на практике – определение правильного ISO для съемки в здании, в студии, в темном помещении и на улице. Применение полученных знаний на практике –

определение баланса белого для съемки в здании, на улице и в студии. Настройка параметров камеры для съемки. Моделирование ситуации «Телеоператор договаривается о точках съемки и примерных планах сюжета с журналистом». Съемка стенд-апа журналиста. Подбор кадров для сюжета при монтаже совместно с режиссером монтажа.

Раздел 4. Основы тележурналистики (39 часов)

Теория. Изучение принципов работы со звуком, его обработка, устранение проблем при записи интервью, закадрового голоса и голоса журналиста во время стенд-апа, шумоизоляция, знакомство с программами Sony Vegas Pro и Adobe Premiere Pro, изучение особенностей работы в них. Ознакомление со структурой сюжета и методикой его написания, знакомство с работой тележурналиста. Изучение основ фотосъемки.

Практика. Запись песни, запись голоса журналиста во время стенд-апа, запись закадрового голоса, запись звука во время интервью, качественная обработка звука. Монтаж новостного сюжета. Написание сюжета. Подготовка фотографий к фотовыставке и фотоконкурсу.

Раздел 5. Повторение пройденного материала (6 часов)

Теория. Повторение изученного материала по разделам.

Практика. Выполнение заданий на закрепление пройденного материала за весь год обучения.

Раздел 6. Работа над выпусками телевизионных передач (66 часов) Теория. Повторение полученных за весь год обучения теоретических знаний в процессе работы над выпусками телевизионных передач. Практика. Съемка новостных и развлекательных выпусков программ.

Блок «SMM-специалист»

Цель: формирование профессиональных навыков работы по направлению «SMM-специалист»

Задачи:

Воспитательные:

- воспитать творчески активную и самостоятельную личность с нравственной позицией и нравственным самопознанием;
- привлечение ребенка в волонтерскую деятельность сферы медиа; · воспитать в детях уважение к себе и к другим;
- расширение кругозора;

- развить самооценку ребенка;
- воспитать умение ориентироваться в новых условиях.

Образовательные:

- владеть навыками оперативной подготовки журналистских материалов для публикаций, владеть изобразительно-выразительными средствами языка экрана, быть мобильным и оперативным при выполнении задания, грамотно излагать свои суждения на хорошем русском языке без посторонних включений (варваризмов, сленга, жаргонных выражений).

Развивающие:

- развить у учащихся организаторские навыки и лидерские качества личности;
- развить коммуникабельность, логическое мышление, навыки сотрудничества, инициативность;
- развить познавательный интерес и интеллектуальный уровень учащихся.

Планируемые результаты:

Личностные:

- учащийся проявляет интерес к тележурналистике как средству познания и духовному обогащению;
- развиты нравственные качества, гуманистической личностной позиции, позитивного и оптимистического отношения к жизни;
- развито трудолюбие, дисциплинированность, способность к преодолению трудностей, целеустремленность и упорство в достижении поставленных целей;
- овладение навыками сотрудничества со взрослыми людьми и сверстниками;
- развиты навыки творческого подхода в решении различных задач, к работе на результат.

Метапредметные:

- развит интерес к тележурналистике и желание ставить для себя новые задачи, акцентировать мотивы и развивать интересы своей познавательной деятельности в данной области;
- развит художественно-эстетический вкус, творческие способности детей;
- развито систематическое и целенаправленное восприятие, логическое мышление, воображение и речь детей;
- развито умение работать в команде: находить компромиссы и общие решения, разрешать конфликты на основе согласования различных позиций.

Предметные:

- учащийся знает основы тележурналистики, основные понятия; ● овладеет теоретическими и практическими навыками работы SMM специалиста;
- умеет работать в различных жанрах журналистики;
- умеет оперативно и качественно подготавливать материал для публикаций и распространения информации в социальных сетях

Учебный план

№ п/п	Наименование раздела, темы	Всего часов	Теория	Практика
1	Современное телевидение	12		6
1.1.	Отличие работы на телевидении от радио и газеты.	3	6	2
1.2.	Функции телевидения в современном обществе. Феномен воздействия СМИ на зрителя.	3	1	2
1.3.	Телевидение как коммуникативная система.	3	1	2
1.4.	Основные задачи и функции SMM - менеджмента	3	1	2

2	Ключевые навыки SMM специалиста	15	7	8
2.1.	Разработка стратегии (определение целевой аудитории, подбор нужных инструментов для работы, определение вектора интересов потребителя)	6	2	4
2.2	Разработка системы KPI	3	2	1
2.3	Влияние SMM на клиента	3	2	1
3	Social Media Marketing	12	5	7
2.4	Интегрирование навыков SMM в общую маркетинговую стратегию организации	3	1	2
3.1	Управление рекламой в социальных сетях	3	1	2
3.2	PR-мероприятия	3	1	2
3.3	Сервисы для оптимизации SMM	3	1	2
3.4	Принципы использования разных факторов при оптимизации сайта в поисковых системах	3	2	1
4	Комьюнити-	16	6	12

	менеджмент			
4.1.	Повышение активности в социальных сетях	3	1	2
4.2.	Комментарии в социальных сетях	3	1	2
4.3.	Повышение активности участников сообщества в социальных сетях	6	2	4
4.4.	Организация онлайн мероприятий	6	2	4
5	Контент-менеджмент	24	9	18
5.1.	Создание карты контента для различных площадок	6	2	4
5.2.	Написание текстов в формате социальных сетей	9	3	6
5.3.	Подготовка информационных поводов и сценариев для видео	9	3	6
6	Работа с интерфейсами	21	7	14

6.1.	Создание дизайна	6	2	4
------	------------------	---	---	---

	сообщества			
6.2.	Создание вкладок в интернете	6	2	4
6.3.	Продвижение сообществ в социальных сетях	6	2	4
6.4.	Брендинг сообщества в социальных сетях	3	1	2
7	Использование специальных программ для создания необходимого контента	21	8	13
7.1.	Работа в Adobe Photoshop	9	3	6
7.2.	Векторная графика	3	2	1
7.3.	Создание Landing- сайтов	6	2	4
7.4.	Использование иллюстратора	3	1	2
8	Аналитика	6	2	4
8.1.	Анализ созданного контента и работы SMM специалистов на примере из социальных сетей	3	1	2
8.2.	Анализ общественного мнения и потребностей	3	1	2
9	Обще-маркетинговые навыки	18	6	12
9.1.	Общение с редакциями	6	2	4

	онлайн - SMM			
9.2.	Формулирование торговых предложенный и нужного контента. Медиабаинг	6	2	4
9.3.	Интернет - маркетинговые инструменты	3	1	2
9.4.	Специфика работы с профессиональными брендами	3	1	2
10	Повторение пройденного материала	6	2	4
11	Продвижение и размещение информации и видеоматериалов в социальных сетях	66	3	63
	Итого часов:	216	61	155

Раздел 1. Современное телевидение (12 часов)

Теория. Знакомство с особенностями работы на телевидении, в газете и на радио, изучение функций современного телевидения и способов его воздействия на зрителя. Ознакомление с телевидением как коммуникативной системой. Изучение основных задач и функций SMM-менеджмента.

Практика. Опрос на знания отличий работы телевидении от радио и газеты. Работа в парах и подготовка устного выступления с напарником на тему «Воздействия СМИ на зрителя». Применение полученных знаний на практике - выполнение задания на тему «Телевидение - коммуникативная система, правда или ложь?». Определение функций и задач SMM в современных СМИ.

Раздел 2. Ключевые навыки SMM специалиста (15 часов)

Теория. Целевая аудитория, нужные инструменты для работы, вектор интересов потребителя. Система KPI, правила работы в данной системе. SMM и потребитель информации. Понятие маркетинг. SMM и маркетинг. Роль SMM в маркетинговой компании.

Практика. Обучение определению целевой потребительской аудитории, подбор нужных инструментов для работы SMM, определение вектора интересов потребителя. Знакомство с системой KPI, получение практических навыков при работе с данной системой. Анализ влияния SMM может на клиента, с использование соответствующего материала. Моделирование ситуации, в которой SMM специалист предлагает необходимый продукт маркетинговой компании.

Раздел 3. Social Media Marketing (12 часов)

Теория. Реклама в социальных сетях. Основные тенденции в рекламе. Реклама и потребитель. Понятие мероприятия их разновидности, способы продвижения в сети. Понятие сервис, способы оптимизации и применения в SMM. Социальные факторы, поисковые системы, принципы использования социальных факторов при оптимизации сайта в поисковых системах.

Практика. Анализ методов и способов размещения рекламы в сети на примере социальных сетей и сайтов. Определение PR-мероприятий, размещение необходимого контента в сети. Способы оптимизации СМИ с использованием необходимого сервиса. Использование социальных факторов при оптимизации сайта в поисковых системах.

Раздел 4. Комьюнити менеджмент (12 часов)

Теория. Понятие «пользовательская активность», способы ее влияния на аудиторию. Методы повышения активности в соц. сетях. Как направить интернет - обсуждений в нужное русло. Методы влияние на интернет аудиторию. Онлайн мероприятия, способы и методы их проведения и реализации.

Практика. Повышение активности в социальных сетях. Блокировка негативных комментариев. Повышение активности участников сообщества в социальных сетях. Разработка, организация, проведение онлайн мероприятий.

Раздел 5. Контент – менеджмент (21 час)

Теория. Понятие «контент». Карта контента. Карта контента и интернет - площадки. Публикации в социальных сетях. Жанры интернет журналистики. Понятие «Информационный повод». Правила написание текстов для информационных поводов и сценариев видео.

Практика. Создание карты контента для различных интернет - площадок. Написание текстов в соответствующем формате социальных сетей, размещение их в группах или на сайте. Подготовка информационных поводов и сценариев для видео.

Раздел 6. Работа с интерфейсами (15 часов)

Теория: Понятие интерфейс: функции, задачи. Дизайн сообщества, группы. Понятие вкладка. Методы стимулирования аудитории. Стимулы для вступления в группы. Понятие «Брендинг» и способы его применения, функции, особенности его использования.

Практика: Создание дизайна сообщества или группы. Создание вкладок. Внедрение в сообщество стимулов для вступления в группы. Внедрение брендинга в группы.

Раздел 7. Использование специальных программ для создания необходимого контента (21 час)

Теория: Adobe Photoshop. Правила работы с программой Adobe Photoshop. Векторная графика. Правила работы с векторной графикой. Landing - сайты. Назначение Landing - сайты. Правила работы с Landing - сайтами. Иллюстратор. Назначение иллюстратора. Правила работы с иллюстратором.

Практика: Работа в программе Adobe Photoshop. Создание векторной графики. Создание Landing- сайтов. Использование иллюстратора.

Раздел 8. Аналитика (6 часов)

Теория: понятие «Аналитика». Основы правильного анализа. Общественное мнение и его потребности. Роль SMM в создании информационного контента с учетом потребностей общества.

Практика: Проверка работ в программах для создания контента. Анализ созданного контента и работы SMM специалистов на примере из социальных сетей. Анализ общественного мнения и потребностей с использованием статистических данных и тенденций в развитии общества.

Раздел 9. Общemarkетинговые навыки (12 часов)

Теория: История образования маркетинга, его назначение, эволюция маркетинга, основные тенденции на сегодняшний день. Выделение и становление такой профессии

как СММ менеджер. Онлайн - СМИ. Правила работы с редакциями онлайн СМИ. Формулирование торговых предложений и соответствующего контента. Понятие «Медиабаинг», функции, назначение, применение. Маркетинговые инструменты, которые используются на сегодняшний день интернет СМИ. Специфика работы с Профессиональными брендами.

Практика: Общение с редакциями онлайн – СМИ. Создание и формулирование торговых предложений и соответствующего контента. Анализ осуществления медиабаинга на основе подобранного материала. Работа с инструментами маркетинга. Работа с профессиональными брендами.

Раздел 10. Повторение пройденного материала (6 часов)

Теория. Повторение изученного материала по разделам.

Практика. Выполнение заданий на закрепление пройденного материала за весь год обучения.

Раздел 11. Продвижение и размещение информации и

видеоматериалов в социальных сетях (66 часов)

Теория: Повторение полученных за весь год обучения теоретических знаний в процессе работы над выпусками телевизионных передач. Практика: Написание подводок к видеоматериалам. Продвижение и размещение информации в социальных сетях.

Формы оценки уровня освоения ключевых компетенций в процессе реализации программы

Задачи образовательной программы	Формы оценки
Познакомить учащихся с азами журналистики и видеосъёмки, основными телевизионными терминами и правилами видеосъёмки.	- опросы на выявления уровня полученных знаний; Творческие задания
Научить профессионально выполнять свои должностные обязанности: создавать сценарии телепрограмм в различных жанрах, редактировать сценарии; качественно снимать материал, видеть композицию и сотрудничать с тележурналистом и режиссером монтажа;	- упражнения на командообразование; - уровень ответственности в выполнении заявленных поручений; творческие проекты

оперативно и креативно создавать готовый проект; участвовать в организационной работе и создании программы.	
Владеть навыками оперативной подготовки журналистских материалов для телевидения, изобразительно выразительными средствами языка экрана, быть мобильным и оперативным при выполнении задания, грамотно излагать свои суждения на хорошем русском языке без посторонних включений (варваризмов, сленга, жаргонных выражений).	<ul style="list-style-type: none"> - творческие задания; - опросы; - деловая игра

Уровни развития учащегося по итогам освоения программы

Уровень развития ребенка	Уровень полученных теоретических знаний	Умение ребенка работать в команде
Высокий	Ребенок легко ориентируется в теоретическом материале, знает базовые термины, понятия. В доступной форме может объяснить тот или иной раздел изучаемого направления.	Легко контактирует с участниками команды, обсуждает идеи, вносит коррективы в работу, уточняет действия работы. Активно, с инициативой выполняет порученные задания. По итогу работа получается интересной, качественной.
Средний	Ребенок хорошо понимает материал, иногда испытывает трудности в объяснении	Во время командной работы принимает участие в обсуждении, иногда

	понятий, блока. Для выполнения заданий пользуется вспомогательными карточками.	высказывает свои идеи, предложения, коррективы. С небольшой инициативой выполняет полученные задания. По итогу работы необходимо исправлять ошибки, недочеты.
Низкий	Очень трудно ориентируется в теории, ответы на поставленные вопросы даются с трудом, опираясь на карточки с материалом.	Во время командной работы участие пассивное, идеи свои не вносит. Выполняет полученное задание без инициативы, желания. По результату работу необходимо исправлять и переделывать.

2.3. Оценочные и методические материалы

Диагностика результатов деятельности объединения проводится на различных этапах усвоения материала. В процессе обучения применяются универсальные способы отслеживания результатов: педагогическое наблюдение, анкетирование, игры, собеседование, творческий отчет, конкурсы и другое.

Для проверки эффективности усвоения знаний могут быть применены следующие диагностические методы:

- анкетирование и тестирование;
- контрольные срезы по карточкам, вопросникам;
- создание медиа-проекта;
- игровые методы (для проверки усвоения текущего материала и практических умений).

Виды контроля включают:

Входной контроль: проводится первичное тестирование (сентябрь) с целью определения уровня заинтересованности по данному направлению и оценки общего кругозора ребёнка.

Текущий контроль: проводится в середине учебного года (январь). По его результатам, при необходимости, осуществляется коррекция учебно тематического плана.

Итоговый контроль: проводится в конце каждого учебного года (май). Позволяет оценить результативность работы учащихся и педагога.

Формы оценки уровня освоения ключевых компетенций в процессе реализации программы
Задачи образовательной программы

Формы оценки

Познакомить учащихся с азами журналистики и видеосъемки, основными телевизионными терминами и правилами видеосъемки.

- опросы на выявление уровня полученных знаний;
- творческие задания.

Научить профессионально выполнять свои должностные обязанности: создавать сценарии телепрограмм в различных жанрах, редактировать сценарии; качественно снимать материал, видеть композицию и сотрудничать с тележурналистом и режиссером монтажа;

- упражнения на командообразование; - уровень ответственности в выполнении заявленных поручений;
- творческие проекты.

оперативно и креативно создавать готовый проект; участвовать в организационной работе и создании программы.

Владеть навыками оперативной подготовки журналистских материалов для телевидения, изобразительно выразительными средствами языка экрана, быть мобильным и оперативным при выполнении задания, грамотно излагать свои суждения на хорошем русском языке без посторонних включений (варваризмов, сленга, жаргонных выражений).

- творческие задания;
- опросы;
- деловая игра

Уровни развития учащегося по итогам освоения программы

Уровень развития ребенка

Уровень полученных теоретических знаний

Умение ребенка работать над проектом

Высокий

Ребенок легко ориентируется в теоретическом материале, знает базовые термины, понятия. В доступной форме может объяснить тот или иной раздел изучаемого направления.

Легко контактирует с участниками команды, обсуждает идеи, вносит коррективы в работу, уточняет действия работы. Активно, с инициативой выполняет порученные задания. По итогу работа получается интересной, качественной.

Средний

Ребенок хорошо понимает материал, иногда испытывает трудности в объяснении понятий, блока. Для выполнения заданий пользуется вспомогательными карточками.

Во время командной работы принимает участие в обсуждении, иногда высказывает свои идеи, предложения, коррективы. С небольшой инициативой выполняет полученные задания. По итогу работы необходимо исправлять ошибки, недочеты.

Низкий

Очень трудно ориентируется в теории, ответы на поставленные вопросы даются с трудом, опираясь на карточки с материалом.

Во время командной работы участие пассивное, идеи свои не вносит. Выполняет полученное задание без инициативы, желания. По результату работу необходимо исправлять и переделывать.

2.4. Информационно-методическое обеспечение дополнительной общеобразовательной программы

Методы и формы организации занятий

В реализации теоретического блока программы используется репродуктивный, объяснительно-иллюстративный метод, метод проблемного изложения. Часть теоретического материала (новые понятия, термины, информация о теории тележурналистики) преподносится с помощью традиционного репродуктивного метода, в изложении остальных теоретических основ программы рекомендуется использовать метод проблемного изложения.

Формы реализации:

- устное сообщение;
- презентация;
- беседа;
- учебная задача;
- дискуссия.

Практическая часть программы широко представлена различными типами групповой и индивидуальной работы. Ведущие методы обучения: эвристический, исследовательский. Основной поток новых знаний не предлагается обучающимся в готовом виде, школьники самостоятельно получают их в ходе выполнения различных практических заданий и творческих работ.

Формы реализации:

- упражнение;
- ролевая и деловая игра;
- творческое задание.

Формы занятий, используемые в процессе реализации программы: – семинар;

- мастер-класс;
- тематические игры;
- викторина,
- индивидуальные консультации.

Занятия в рамках программы построены таким образом, что большее количество времени при аудиторных занятиях уделяется активным формам работы (игры, тренинги, работа в малых группах), Подобная частая смена

заданий, подвижный характер общения, достаточное количество времени вне аудитории во время различных мероприятий на базе МБОУ ДО ДДЮТ, а также городского уровня (улица, дворовые площадки, места сбора активной молодёжи) позволяет реализовывать здоровье-сберегающие технологии в работе с учащимися. Ситуации успеха, удовлетворенность от работы в группе, достижения в проектировании создают прочную основу для формирования успешной, психологически здоровой личности.

Материально-техническое обеспечение программы:

- профессиональная видеокамера (модельный ряд: Panasonic AG-UX90) и совместимая карта памяти на 64 ГБ;
- комплекта радиомикрофона (модельный ряд: Voya BY-WM8 Pro-K1);
- всенаправленный конденсаторный микрофон (модельный ряд: Voya BY-M4OD);
- микрофон петличный (модельный ряд: Voya BY-M1);
- накамерный свет (осветитель) и аккумулятор для него;
- комплект постоянного света (FST STUDIO KIT, либо другой аналог);
- компьютер (ноутбук) с поддержкой программ для профессионального видеомонтажа и обработки фотографий;

- зеркальный фотоаппарат с функцией видеозаписи и возможностью подключения микрофона (модельный ряд: Canon 77D, объектив от 18- 135 IS STM) и совместимая карта памяти на 32 ГБ;
- штатив профессиональный для видеокамеры;
- комплект для записи звука (модельный ряд: FOCUSRITE SCARLETT);
- МФУ с системой цветной непрерывной печати (модельный ряд: Canon или Epson);
- программное обеспечение:

Пакет программного обеспечения «Adobe»: Premiere Pro, After Effects, Photoshop, Illustrator, InDesign;

Лицензионный доступ по образовательной лицензии к облачным сервисам Google

- рабочие столы, стулья;
- маркерная доска для планирования проектов;
- расходные материалы (бумага, картриджи, маркеры).

В рамках реализации программы предусматривается материально техническое обеспечение, достаточное для соблюдения условий реализации программы, и достижения заявленных результатов освоения образовательной программы.

Список литературы

- Литература, использованная при составлении программы: 1. Соколов, А.Г. Монтаж: телевидение, кино, видео /А.Г. Соколов; Редактор Л. Н. Николаева Консультации по макету О. А. Кириченко. — часть первая. — «625», 2017. — 207с.
2. Adobe Premiere Pro CC. официальный учебный курс /пер. с англ. М.А. Райтмана. — Москва: Эксмо, 2018. — 544с.
3. Sony Vegas. Видеомонтаж с нуля /И. Владин, В. Пташинский.. — Лучшие книги, 2017. — 320с.
4. Вольнец, М.М. Профессия: оператор: Учеб. пособие для студентов вузов /М.М. Вольнец. — 22е изд., перераб. и доп. — Москва: Аспект Пресс, 2016. — 184с.
5. Головня, А.Д. Мастерство кинооператора /А.Д. Головня. — Москва: ИСКУССТВО, 2009. — 239с.
6. Горюнова, Н.Л. Художественно- выразительные средства экрана. Часть I-III. Пластическая выразительность кадра /Н.Л. Горюнова. — Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 2000.

7. Жёсткий SMM. Выжать из соцсетей максимум /Дэн Кеннеди; пер. с англ. П. Миронов. — Москва: Альпина Паблишер, 2017. — 270с. 8. Искусство и визуальное восприятие /Рудольф Арнхейм; пер. с англ. В.Н. Самохина, науч. ред. Л.В. Блинников. — Москва: Прогресс, 2004. — 384с.
9. Кирьянов, Д.В. Самоучитель Adobe Premiere Pro CS4 /Д.В. Кирьянов, Е.Н. Кирьянова. — Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2018. — 288с. 10. Князев, А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа /А.А. Князев. — Бишкек: КРСУ, 2017. — 160с.
11. Князев, А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа: Учебное пособие /А.А. Князев. — Бишкек: КРСУ, 2018. — 160с.
12. Козловский, В.Н. Телевидение. Взгляд изнутри. 1957-1996 годы /В.Н. Козловский. — Москва: Готика, 2002. — 19с.
13. Композиция кадра в кино и на телевидении /Питер Уорд; пер. с англ. Д. М. Аемуровой, Ю. В. Волковой под ред. С. И. Ждановой. — Москва: ГИТР, 2017. — 196с.
14. Кузнецов, Г.В. Телевизионная журналистика /Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. — Москва: Высшая школа, 2017. — 304с.
15. Маркетинг в социальных медиа. Просто о главном /Дж. Фоллс, Э. Декерс. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2015. — 335с.
16. Маркетинг в социальных сетях /Д. Халимов. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2018. — 240с.
17. О телевидении и журналистике /Пьер Бурдьё; пер. с фр. Т. Анисимовой, Ю. Марковой; отв. ред., предисл. Н. Шматко. — Институт экспериментальной социологии, 2018. — 160с.
18. Профессия: кинооператор /М. Гудридж, Т. Грирсон; пер. с англ. О. Перфильева. — Москва: РИПОЛ классик, 2016. — 192с.
19. Пташинский, В.С. Видеомонтаж в Sony Vegas Pro /В.С. Пташинский. — Москва: ДМК Пресс, 2018. — 272с.
20. Саруханов, В.А. Азбука телевидения /В.А. Саруханов. — Москва: Аспект Пресс, 2017. — 223с.
21. Соколов, А.Г. Монтаж: телевидение, кино, видео /А.Г. Соколов; Редактор Л. Н. Николаева Консультации по макету О. А. Кириченко. — часть вторая. — «625», 2016. — 207с.
22. Соколов, А.Г. Монтаж: телевидение, кино, видео /А.Г. Соколов; Редактор Л. Н. Николаева Консультации по макету О. А. Кириченко. — часть третья. — «625», 2018. — 207с.
23. Эра Facebook. Как использовать возможности социальных сетей для развития вашего бизнеса /К. Ших. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2016. — 304с.

Литература для учащихся

1. Балахонская, Л.В. PR-текст: структура, содержание, оформление /Л.В. Балахонская. — Санкт-Петербург: Свое издательство, 2017. — 198с.
2. Живой репортаж /А.Ермилов. — Москва: Эксмо, 2016. — 112с.
3. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика /А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. — Москва: Академия медиаиндустрии, 2018. — 370с.
4. Лукина, М.М. Интернет-СМИ: Теория и практика /М.М. Лукина. — Москва: Аспект пресс, 2017. — 348с.
5. Машкова, С.Г. Интернет-журналистика: учебное пособие /С.Г. Машкова. — Тамбов: ТГТУ, 2017. — 80с.
6. Петрова, О.А. Детская журналистика: Учебно-методическое пособие для студентов специальности «Журналистика» /О.А. Петрова. — Тюмень: Изд-во Тюменского государственного университета, 2016. — 104с.
7. Универсальный журналист (переиздание) /Рендалл Дэвид; пер. с англ. Алексея Порьяза, под ред. Владимира Харитонов. — Москва: Independent Training @ Consultancy, 2017. — 120с.
8. Черникова, Е.В. Основы творческой деятельности журналиста: учеб. пособие /Е.В. Черникова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Школа издательского и медиа бизнеса, 2017.
- 9 Интернет- ресурсы: <https://liga.press/>; <https://журналистика-обучение.рф>, <http://kovgantv.ru> (Основы журналистики в школе)

Прошито, пронумеровано и
скреплено печатью 40

(сорок страниц)

лист
директор Муниципального
бюджетного образовательного
МБОУ

учреждения дополнительного
образования Дворец
детского (юношеского)

творчества муниципального
района Мелеузовский район РБ
Р.Р.Якиев